

40 JAHRE

Lösungen für jede Praxis – erfolgreich seit 1986

DAMPSOFT

Die Zahnarztpraxis der Zukunft!

Mit digitalen Lösungen aus einer Hand



15

RÜCKBLICK:

Vom Pionier
zum Marktführer

**Eine Zeitreise zu den Meilensteinen
unserer Unternehmensgeschichte**



04

AUGENBLICK:

Ein Tag
bei DAMPSOFT

**Ein Blick hinter die Kulissen
einer Softwarefirma**

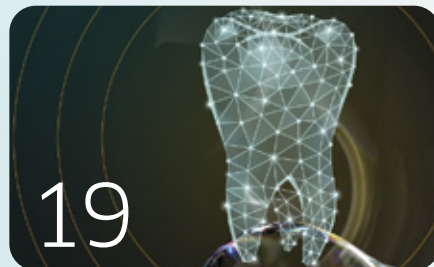


06

AUSBLICK:

Was bedeutet KI
für die Zukunft?

**Drei Antworten aus dem
DAMPSOFT Innovationsforum**



19

Ein persönlicher Rückblick, Einblick & Ausblick

Wenn wir heute auf die Anfänge von DAMPSOFT zurückblicken, gab es keine Businesspläne oder Produkt-Roadmaps. Unser Vater, Wolfram Greifenberg, hatte gerade seine Zahnarztpraxis im beschaulichen Vogelsang-Grünholz gegründet – zu einer Zeit, als weder Computer noch Abrechnungsprogramme in den Praxen weit verbreitet waren. Weil Letztere seine Erwartungen nicht erfüllten oder viel Geld kosteten, **programmierte Wolfram mit seinen Grundkenntnissen eine eigene Software**. Wir waren klein und verstanden noch nicht, was er da machte, wenn er abends nach der Praxis, an Wochenenden oder im Urlaub ewig an seiner Computerkiste saß.

Als sich auf einmal seine Kollegen für die Software interessierten und sie sich verkaufen ließ, wurde 1986 die DAMPSOFT GmbH gegründet. Die Nachfrage und Anforderungen stiegen, erste Programmierer wurden eingestellt und trieben die Weiterentwicklung voran, während unser Vater weiter Patienten behandelte und die Neuerungen im Praxisbetrieb direkt testete. Mit der Windows-Ära **Mitte der 1990er-Jahre gelang der Durchbruch** – und die Geschichte nahm ihren Lauf.

DAMPSOFT ist das Lebenswerk unseres Vaters, eines Zahnarztes, dessen Idee aus einem persönlichen Bedarf entstand und die er mit außergewöhnlichem Fleiß, viel Leidenschaft und einer großen Portion Pioniergeist verwirklicht hat. Er legte den Grundstein für das, was DAMPSOFT heute ist. Zugleich ist es die Geschichte unserer Familie und längst unsere eigene. Nicht zuletzt ist es **das gemeinsame Werk all jener, die diesen Weg mitgegangen sind** und DAMPSOFT zum führenden Anbieter für Praxisverwaltungssoftware gemacht haben.

Auch wenn es große Fußstapfen für die zwei kleinen Jungs von damals waren, traten wir 2013 die Verantwortung als Gesellschafter und Geschäftsführer für das Unternehmen an. Statt alles beim Alten zu belassen, hatten wir das klare Ziel, das Unternehmen weiterzuentwickeln. Wir waren überzeugt, dass DAMPSOFT mehr als ein erfolgreiches Abrechnungsprogramm „vom Zahnarzt für den Zahnarzt“ war und noch viel mehr erreichen kann. So haben wir den Schritt bewusst genutzt, um Strukturen zu verändern, das Unternehmen breiter aufzustellen und es unabhängig von einer einzelnen Person weiterzuentwickeln.

Gerade in den letzten zehn Jahren ist viel entstanden. Aus dem einst alleinigen Standbein DS-WIN, das bis heute in jeder dritten deutschen Zahnarztpraxis genutzt wird, ist ein breites Produktportfolio geworden. Mit dem webbasierten und cloudfähigen DS4 haben wir eine neue Generation der Praxisverwaltungssoftware auf den Markt gebracht. Insgesamt gehören mit ATHENA, e-connect und AIVA heute fünf Produktlinien zur DAMPSOFT-Familie.

Das Portfolio entwickelt sich stetig weiter.

Sind wir angekommen? Unsere Antwort ist klar: Noch lange nicht! 40 Jahre bedeuten für uns nicht nur Rückblick, sondern auch einen Auftrag für die Zukunft. Wir sind dankbar für das Fundament, das unser Vater geschaffen hat. Gleichzeitig sind wir stolz auf das, was wir gemeinsam mit unserer Crew aus DAMPSOFT gemacht haben – und darauf, dass wir uns weiterentwickelt haben, ohne unsere Verbundenheit zu verlieren. Wir sind dankbar für das Vertrauen unserer Kunden, die Loyalität unserer Mitarbeitenden und unseres Managements sowie für die Zusammenarbeit mit unseren Partnern. Wir sind überzeugt, DAMPSOFT ist am stärksten, wenn Erfahrung, Mut, Innovationskraft und Zusammenhalt aufeinandertreffen. So werden wir auch zukünftig mit weiteren innovativen Lösungen das Leben für Praxen und Patienten leichter machen: Noch smarter, noch vernetzter, noch erfolgreicher.

Mit diesem Jubiläums-Magazin laden wir Sie auf eine **Reise durch unsere Firmengeschichte** ein. Werfen Sie einen Blick hinter die Kulissen unseres Familienunternehmens und entdecken Sie, was DAMPSOFT ausmacht. Gleichzeitig sagen wir Danke für die gemeinsame Geschichte, für das Vertrauen und die Menschen, die DAMPSOFT über viele Jahre geprägt und getragen haben.

40 Jahre DAMPSOFT sind ein Anlass, um mit Zuversicht nach vorn zu blicken, weil wir auf ein starkes Fundament setzen können für alles, was noch kommt.

Wir sind DAMPSOFT.



Janosch Greifenberg

Janosch Greifenberg
Geschäftsführer Unternehmensentwicklung
und Gesellschafter

Janico Greifenberg

Janico Greifenberg
Head of Applied Research
und Gesellschafter

IMPRESSUM

Herausgeber
DAMPSOFT GmbH
Vogelsang 1, 24351 Damp
Telefon: 04352 9171-16
E-Mail: info@dampssoft.de
www.dampssoft.de

Registereintrag
Registergericht: Kiel
Registernummer: HRB 353 EC

USt-IdNr. gem. § 27a UStG:
DE 134874257

Geschäftsführer
Janosch Greifenberg,
Dietmar Hermann

**Verantwortlich im Sinne des
Art. 18 Abs. 2 MStV**
Dietmar Hermann

Redaktion
Janosch Greifenberg,
Janico Greifenberg, Josephine
Kranenburg, Verena Oldenburg,
Smilla Mia Porath, Janne Schikorr,
Dr. rer. pol. Andrej Teterin,
Marisa Trippler

Gestaltung
Tobias Niering, Thalia Rojak

Fotos
Katharina Jung:
Seite 22 (Jacob Notz)
Alexander Klebe:
Seite 22 (Georg Benjamin)
magnific.com:
Seiten 4 (2005), 15, 19, 24
Moin Moin Kiel:
Seite 23 (Johannes Maly)
Anika Raube Fotografie:
Seite 23 (Nele Neumann-Lezius)
stock.adobe.com:
Titel (groß)
Vulpo Media/ Sebastian Bielski:
Seite 22 (Lilly Qualen)
Alle anderen Fotos und Grafiken:
DAMPSOFT

Druck
Flyeralarm

©2026 DAMPSOFT GmbH.
Alle Rechte vorbehalten.

Unternehmenszeitreise

Was aus einer Idee zur Erleichterung des eigenen Praxisalltags entstand, hat sich im Laufe der vergangenen Jahrzehnte Schritt für Schritt zu einer Erfolgsgeschichte entwickelt, die von Nähe, Verständnis und Pioniergeist geprägt ist. DAMPSOFT ist mit den Anforderungen der Zahnmedizin gewachsen und dabei stets den Menschen in der Praxis verpflichtet geblieben. Gleichzeitig denkt das Unternehmen Innovation konsequent weiter – gemeinsam mit Kunden, Partnern und einem Team, das von Erfahrung geprägt und offen für Neues ist.

40 Jahre Geschichte im Überblick

Vom ersten Programm bis zur breit vernetzten Praxiswelt: DAMPSOFT entwickelt sich kontinuierlich weiter und bleibt dabei seinem Ursprung treu. Zu unserem Jubiläum begeben wir uns auf eine Reise durch Meilensteine, Innovationen und gemeinsame Erfahrungen.



1986
Wolfram Greifenberg gründet DAMPSOFT – inspiriert vom eigenen Praxisalltag.



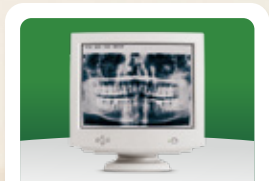
1987
Das DS I geht deutschlandweit an den Start und bringt erste digitale Abläufe in die Praxis.



1995
Mit der Windows-Ära beginnt die Zeit des DS-WIN und einer neuen Generation von Praxissoftware.



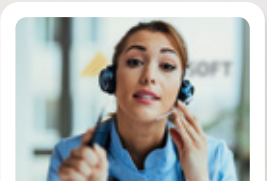
1991
Mit dem DS II wird die Praxis vernetzt und die Zusammenarbeit effizienter gestaltet.



2001
Digitale Diagnostik wird integriert – z. B. Röntgen und Intraoralkameras.



2000
Ein neues Verwaltungsgebäude in Damp schafft Raum für Wachstum und Entwicklung.



2005
Neue Standorte für den Kundenservice stärken die Nähe zu Praxen in ganz Deutschland.



2015
Das DS-WIN wird die marktführende Software und festigt seine Position im Dentalmarkt nachhaltig.



2013
Janosch Greifenberg übernimmt die Geschäftsführung und führt die Vision seines Vaters fort.



2008
Die Modernisierung des DS-WIN verbessert die Oberfläche und Bedienbarkeit deutlich.



2018
Mit ATHENA erweitert DAMPSOFT das Produktportfolio um digitale Patientenkommunikation – initiiert und aufgebaut von Julien Bergner.



2022
Mit Dietmar Hermann entsteht eine starke Doppelspitze in der Geschäftsführung.

e-connect verbindet die Praxis sicher mit der Telematikinfrastruktur und schafft die Basis für digitale Zusammenarbeit im Gesundheitswesen.

DAMPSOFT heute
Mehr als 12.500 Zahnarztpraxen setzen auf Lösungen von DAMPSOFT. Ein Team von rund 450 Mitarbeitenden gestaltet täglich die Zukunft der Zahnmedizin mit.

Wir sind DAMPSOFT
Hinter jeder Lösung stehen Menschen: Entwickler, Praxisteams, Partner und viele mehr. Gemeinsam gestalten wir seit 40 Jahren den Praxisalltag neu.



2026
AIVA bringt KI in die Dokumentation und entlastet den Praxisalltag.

eLABZ ermöglicht erstmals einen vollständig digitalen Austausch zwischen Praxis und Labor.



2023
Mit dem DS4 geht die erste webbasierte und cloudfähige Softwaregeneration von DAMPSOFT an den Start.



2026
Die Geschäftsleitung wird um Anne-Marie Krüger als Chief Financial Officer (CFO) und Julien Bergner als Chief Product und Technology Officer (CPTO) erweitert. DAMPSOFT stellt damit die organisatorischen Weichen für die nächste Wachstumsphase.

EIN TAG BEI DAMPSOFT

Wer bei DAMPSOFT arbeitet, kennt ihn. Wer neu ins Unternehmen kommt, begegnet ihm meist schon in den ersten Tagen: Thomas Krienke ist als Facility Manager im gesamten Unternehmen unterwegs. Während viele Mitarbeitende ihren festen Arbeitsplatz haben, führt ihn sein Arbeitsalltag durch nahezu alle Bereiche. Zu unserem Jubiläum haben wir ihn auf seinem Rundgang begleitet.

Er nimmt uns mit auf eine Reise zu den Menschen, die DAMPSOFT jeden Tag mit Leben füllen. Denn hinter jeder Lösung, jedem Produkt und jedem Erfolg stehen Mitarbeitende, die das Unternehmen mit ihrem Engagement prägen.

Unterwegs mit Thomas Krienke –
Ein Blick hinter die Kulissen.



DAS OFFICE MANAGEMENT



Organisatorische Schnittstelle im Alltag

Thomas startet seinen Rundgang im Office Management. Teamleitung Corinna Wickert zeigt ihm einen Bereich, in dem täglich organisiert, koordiniert und dafür gesorgt wird, dass im Hintergrund alles reibungslos funktioniert.

Was macht euren Arbeitsalltag besonders?

Wir entlasten Führungskräfte und Teams, koordinieren Abläufe und begleiten Projekte. Auch interne Veranstaltungen betreuen wir von der ersten Idee bis zur Umsetzung – immer mit dem Ziel, den Kolleginnen und Kollegen den Rücken freizuhalten.

Was macht euch als Team aus?

Wir verstehen uns als organisatorische Schnittstelle im Alltag. Mit verlässlichen Strukturen, einem offenen Ohr und einer herzlichen Atmosphäre – auch für unsere Gäste – tragen wir dazu bei, dass Zusammenarbeit bei DAMPSOFT effizient und angenehm gelingt. Viele Fäden laufen bei uns zusammen. Dabei behalten wir sowohl das große Ganze als auch die kleinen, oft entscheidenden Details im Blick.



Thomas setzt seinen Weg fort. Mit jedem Gespräch wird deutlicher, wie unterschiedlich die Aufgaben bei DAMPSOFT sind – und wie eng sie miteinander verbunden sind. Im Bereich Business Development & Strategy begrüßt ihn Smilla Porath und zeigt ihm, wie die Zukunft der Zahnmedizin aussehen könnte.

PEOPLE & CULTURE



Wo Menschen ihren Platz finden

Weiter geht es zu Isabelle Oltmann. Ihr Bereich People & Culture begleitet Mitarbeitende vom ersten Kontakt bis weit über den Arbeitsbeginn hinaus. Gleichzeitig schafft er die Grundlage für eine Unternehmenskultur, in der Menschen gerne arbeiten.

Was ist das Besondere an eurer Arbeit?

Bei unserer Arbeit steht der Mensch im Mittelpunkt. Wir gestalten die Rahmenbedingungen dafür, dass DAMPSOFT nicht nur wirtschaftlich erfolgreich ist, sondern auch ein Ort ist, an dem Menschen gerne arbeiten. Die Vielfalt der Begegnungen und Entwicklungen macht unsere Arbeit besonders abwechslungsreich und sinnstiftend.

Was macht DAMPSOFT als Arbeitgeber aus?

DAMPSOFT verbindet Innovationskraft mit Verlässlichkeit und Menschlichkeit. Menschen begegnen sich auf Augenhöhe, unterstützen einander und haben Raum für persönliche Entwicklung. Besonders schön ist es für uns, Mitarbeitende über viele Jahre zu begleiten und zu erleben, wie sie wachsen, neue Herausforderungen meistern und gemeinsam Erfolge feiern. Das motiviert uns jeden Tag aufs Neue.

BUSINESS DEVELOPMENT & STRATEGY



Wo Zukunft gedacht wird

Während andere Bereiche den Alltag gestalten, richtet Business Development & Strategy den Blick nach vorn. Hier werden Entwicklungen beobachtet, Trends bewertet und Ideen entwickelt, die DAMPSOFT langfristig prägen.

Welche Themen beschäftigen euch aktuell?

Aktuell beschäftigen uns Themen wie Softtution, die Übernahme von Routinetätigkeiten durch intelligente Software, neue Verbundstrukturen sowie die Digitalisierung von Praxisabläufen. Der gezielte Einsatz von Künstlicher Intelligenz bietet schon heute großes Potenzial, Fachkräfte zu entlasten und Ressourcen effizienter zu nutzen.

Welche Entwicklungen prägen die Zukunft und was bedeutet Innovation für euch?

Automatisierung, datenbasierte Entscheidungen und vernetzte Systeme werden die zahnmedizinische Versorgung weiter verändern. Innovation bedeutet für uns, diese Entwicklungen frühzeitig zu erkennen und konkrete Mehrwerte für Praxen und Patienten zu schaffen. Genau darin sehen wir unseren Beitrag, die Zukunft der Zahnmedizin aktiv mitzugestalten.



PRODUKT MANAGEMENT



Wo Kundenbedürfnisse zu Lösungen werden

Im Produktmanagement trifft Thomas auf Sven Johannsen. In seinem Geschäftsbereich fließen Kundenfeedback, Marktbeobachtungen und neue Technologien zusammen. Hier wird deutlich: Bis eine neue Funktion in einer Zahnarztpraxis ankommt, ist es ein weiter Weg, an dem viele Bereiche beteiligt sind.

„Unser Team vereint unterschiedliche Perspektiven und Kompetenzen – von Branchenwissen über technologische Expertise bis hin zu strategischem Denken“, erklärt Sven. Gerade diese Vielfalt helfe dabei, Kundenbedürfnisse ganzheitlich zu verstehen und passgenaue Lösungen mit echtem Mehrwert zu entwickeln.

Ideen entstehen aus Kundenfeedback, technologischen Entwicklungen oder internen Impulsen. Gemeinsam mit verschiedenen Unternehmensbereichen werden sie bewertet und Schritt für Schritt zu marktreifen Produkten weiterentwickelt.

Ein besonderer Schwerpunkt liegt derzeit auf den Möglichkeiten der Künstlichen Intelligenz und der weiteren Digitalisierung des Gesundheitswesens. Ziel ist es, Arbeitsabläufe zu vereinfachen und Praxen bei der Nutzung digitaler Chancen bestmöglich zu unterstützen.

Thomas folgt dem Weg einer Idee weiter. Bevor neue Funktionen den Praxisalltag erleichtern, werden sie intensiv geprüft. Christian Görlich erklärt ihm, warum Qualität und Informationssicherheit dabei unverzichtbar sind.



QM & INFORMATIONEN SICHERHEIT



Wo Sorgfalt zum Prinzip wird

Qualität entsteht nicht zufällig. Sie ist das Ergebnis klarer Prozesse, gemeinsamer Verantwortung und kontinuierlicher Verbesserung. Das Qualitätsmanagement sorgt dafür, dass hohe Standards nicht nur erreicht, sondern dauerhaft eingehalten werden. Eine Arbeit, die selten sichtbar ist, aber in jedem Produkt steckt.

Was macht eure Arbeit aus?

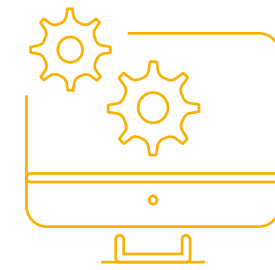
Wir schaffen Vertrauen durch klare Strukturen, den Schutz sensibler Informationen und nachvollziehbare Prozesse. So stellen wir sicher, dass regulatorische Anforderungen eingehalten werden und DAMPSOFT langfristig zukunftsfähig bleibt.

Worauf achtet ihr besonders?

Unser Fokus liegt auf Regeltreue, Risikobewusstsein und kontinuierlicher Verbesserung. Besonders wichtig sind uns der Schutz sensibler Daten, optimierte Prozesse und ein verantwortungsvoller Umgang mit Informationen. Qualität und Sicherheit entstehen dabei immer gemeinsam mit allen Bereichen.

Mit jedem weiteren Einblick wird deutlich, wie eng bei DAMPSOFT alles zusammenwirkt. Gute Ideen und hohe Standards brauchen eine starke technische Basis.

IT



Wo alles vernetzt ist

Patrick Ahlf empfängt Thomas in der IT und gibt ihm einen Einblick in einen Bereich, dessen Arbeit meist erst dann auffällt, wenn sie fehlt. Im Hintergrund sorgt das Team dafür, dass Systeme laufen, Daten geschützt sind und Störungen möglichst behoben werden, bevor sie den Arbeitsalltag beeinträchtigen.

Wann habt ihr euren Job besonders gut gemacht?

Immer dann, wenn Veränderungen möglich sind, ohne den Arbeitsalltag zu unterbrechen. Ein prägendes Beispiel war das Corona-Jahr 2020: Innerhalb kürzester Zeit konnten alle Mitarbeitenden inklusive Tischtelefonie und technischer Ausstattung ins Homeoffice wechseln. Damit haben wir nicht nur eine akute Herausforderung gemeistert, sondern auch den Grundstein für das heutige flexible Arbeiten gelegt.

Was ist aktuell die größte IT-Herausforderung?

Heute geht es darum, moderne IT flexibel, sicher und verlässlich zu gestalten. Die Balance zwischen den Anforderungen der Mitarbeitenden sowie Themen wie Datenschutz, IT-Sicherheit und Stabilität gehört zu unseren wichtigsten Aufgaben.



KUNDENSERVICE



Wo Hilfe geleistet und Wissen vermittelt wird

Auf seinem Rundgang kommt Thomas in einen Bereich, den viele Kunden kennen. Hier werden Fragen beantwortet, Probleme gelöst und Praxen dabei unterstützt, die Möglichkeiten ihrer Software optimal zu nutzen.

Silke Raschke und Sarah Bauer geben ihm einen Einblick in ihren Arbeitsalltag – und schnell wird klar: Hinter jeder Anfrage steckt weit mehr als ein einzelnes Gespräch. Besonders ist dabei die Verbindung aus fachlicher Expertise und echter Kundennähe. Ob im Live-Chat, in persönlichen Gesprächen, Webinaren oder Praxisschulungen – viele Praxen begleitet der Kundenservice über Jahre hinweg und kennt ihre individuellen Herausforderungen.

Kunden schätzen dabei nicht nur das Fachwissen, sondern auch die Fähigkeit, auf unterschiedliche Situationen einzugehen und passende Lösungen zu finden. Häufig wird unterschätzt, wie vielfältig die Anliegen sind und wie viel im Hintergrund passiert: Recherche, Abstimmungen, Tests neuer Funktionen und kontinuierliche Weiterbildung gehören ebenso zur Arbeit wie der direkte Kontakt mit den Praxen.

Was das Team motiviert? Positives Feedback ist natürlich ein echter Motivations-Booster. Vor allem aber treibt es sie an, Kunden zuverlässig zu begleiten, Lösungen zu finden und den Praxisalltag spürbar zu erleichtern. Wenn Rückmeldungen zeigen, dass diese Unterstützung ankommt, macht das den Unterschied.



Gut gestärkt setzt Thomas seinen Rundgang fort und ihm wird bewusst: Viele Dinge, die ein Unternehmen ausmachen, entstehen nicht nur am Schreibtisch. Sie entstehen dort, wo Menschen zusammenkommen.

HEIMATHAFEN



Wo Menschen zusammenkommen

Nach vielen Gesprächen führt Thomas' Weg in den Heimathafen, die firmeneigene Kantine. Es wird gemeinsam gegessen, diskutiert, gelacht und manchmal auch die nächste große Idee geboren. Küchenchef Bastian Schulze empfängt Thomas herzlich und erzählt ihm, warum der Heimathafen weit mehr ist als eine Kantine.

Was macht den Heimathafen zu einem besonderen Ort?

Der Heimathafen ist ein Ort der Begegnung. Hier kommen Mitarbeitende aus den unterschiedlichsten Bereichen zusammen, trinken in Ruhe einen Kaffee, essen gemeinsam oder tauschen sich abseits des Arbeitsalltags aus. Gleichzeitig tragen gutes Essen und eine angenehme Atmosphäre dazu bei, dass man sich wohlfühlt – und genau das möchten wir jeden Tag ermöglichen.

Was macht dir an deiner Arbeit Freude?

Ich bin Dienstleister aus voller Leidenschaft und freue mich, wenn es den Mitarbeitenden gut geht. Oft sind es die kleinen Dinge, die den Unterschied machen: ein Stück Kuchen, ein nettes Gespräch oder ein gemeinsames Lachen zwischendurch. Besonders schön finde ich es, Kolleginnen und Kollegen an ihrem Geburtstag mit ihrem Lieblingsessen zu überraschen. Ich bin einfach gern für die Mitarbeitenden da – ganz nach meinem Motto: Koch aus Leidenschaft.

VERTRIEB



Wo aus Interesse Partnerschaft wird

Im Vertrieb erlebt Thomas, wie aus ersten Gesprächen oft langjährige Partnerschaften entstehen. Alexandra Weinbauer (DS-WIN-Vertrieb), Matthias Bartl (DS4-Vertrieb), Lea Ermisch (ATHENA-Vertrieb) und Thomas Freitag (Telemarketing) zeigen ihm, dass Beratung bei DAMPSOFT weit mehr bedeutet als die Vorstellung eines Produkts.

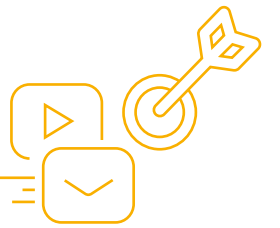
Erfolgreiche Beratung verbindet fachliche Kompetenz, persönliches Interesse und individuelle Lösungen. Dazu kommen Leidenschaft für die Dentalbranche und Herzblut für die persönliche Beratung – ganz nach dem Anspruch: Vom Zahnarzt für den Zahnarzt. Von Mensch zu Mensch. Persönlich, individuell und nachhaltig.

Besonders in Erinnerung bleiben Gespräche, in denen Praxen wirklich weitergeholfen werden konnte – etwa bei einer Praxisgründung, einer Nachfolgeregelung oder einer großen Umstellung im Praxisalltag. Hinter jeder Praxis stehen Menschen und persönliche Geschichten. Besonders berührt haben die Gespräche mit Kunden, die von der Flutkatastrophe im Ahrtal betroffen waren und denen DAMPSOFT Hilfestellung bieten konnte.

Was Kunden an DAMPSOFT begeistert, ist vor allem die Verlässlichkeit, für die das Unternehmen seit 40 Jahren steht. DAMPSOFT spricht die Sprache der Praxen, kennt ihren Alltag und entwickelt Lösungen, die zuverlässig funktionieren und den Praxisbetrieb spürbar erleichtern. Diese Mischung aus technischer Stärke, persönlicher Nähe und dem Anspruch, sich stetig weiterzuentwickeln, macht DAMPSOFT besonders.

Thomas verlässt den Vertrieb mit vielen Eindrücken. In den Gesprächen wird deutlich, wie eng DAMPSOFT mit seinen Kunden verbunden ist. Viele dieser Geschichten würden jedoch ungesehen bleiben, wenn niemand sie weitererzählen würde. Genau hier kommt das Marketing ins Spiel.

MARKETING



Wo Geschichten sichtbar werden

Thomas öffnet die nächste Tür und landet in einem Bereich, der dafür sorgt, dass aus Ideen Kampagnen werden, aus Informationen Geschichten und aus Erlebnissen Kommunikation. Stephanie Lassen erzählt ihm, wie hier die Sichtbarkeit von DAMPSOFT gestaltet wird – von der Website über Social Media bis hin zu Events.

Was bedeutet das Jubiläum für euch?

40 Jahre Unternehmensgeschichte sind etwas Besonderes. Auch wenn das Marketing offiziell erst seit neun Jahren Teil davon ist, bin ich stolz, zu einem Unternehmen zu gehören, das über Jahrzehnte erfolgreich gewachsen ist und sich gleichzeitig kontinuierlich weiterentwickelt hat. Für mich ist dieses Jubiläum auch ein Zeichen von Beständigkeit und Verlässlichkeit. In einer Zeit, in der sich vieles schnell verändert, ist es schön zu wissen, dass man für ein Unternehmen arbeitet, das seit vier Jahrzehnten für Stabilität, Innovation und Vertrauen steht.

Woran arbeitet ihr aktuell?

Unser Alltag lässt sich kaum auf ein einzelnes Projekt reduzieren. Wir entwickeln Inhalte für unterschiedliche Kanäle, planen Kampagnen, organisieren Veranstaltungen und setzen Maßnahmen um, die Aufmerksamkeit schaffen und neue Interessenten erreichen. Marketing endet nicht mit einer Kampagne. Es lebt davon, Zielgruppen zu verstehen, Maßnahmen weiterzuentwickeln und neue Ideen umzusetzen. So stärken wir die Sichtbarkeit von DAMPSOFT und entwickeln unsere Marke kontinuierlich weiter.



CONTROLLING



Wo aus Daten und Zahlen Orientierung wird

Auf seinem Rundgang trifft Thomas im Controlling auf Oliver Carstensen. Sein Team arbeitet meist im Hintergrund, liefert aber wichtige Grundlagen für Entscheidungen im Unternehmen. Denn zwischen Strategie und operativem Tagesgeschäft braucht es jemanden, der den Kompass hält.

„Eine einzelne Zahl sagt zunächst wenig aus“, erklärt Oliver. Erst durch den richtigen Kontext entstehen Erkenntnisse – etwa im Vergleich zu Vorjahreswerten, oder Planungen. Genau darin liegt eine zentrale Aufgabe des Controllings: Zahlen analysieren, Entwicklungen einordnen und daraus Orientierung ableiten.

Besonders spannend ist dabei die Verbindung von Vergangenheit und Zukunft. Aus Daten und Erkenntnissen entstehen Prognosen und Handlungsempfehlungen. Gleichzeitig verbindet das Team betriebswirtschaftliches Know-how mit technischem Verständnis für Datenstrukturen, Automatisierungen und zunehmend auch KI.

Dass hinter Berichten, Analysen und Prognosen viel Vorarbeit steckt, wird häufig unterschätzt. Datenquellen müssen geprüft, Kennzahlen aufbereitet und Ergebnisse gemeinsam mit den Fachbereichen eingeordnet werden. Erst dadurch entstehen belastbare Aussagen, auf deren Basis gute Entscheidungen getroffen werden können.



RECHNUNGSWESEN



Wo Zahlen verlässlich ihren Platz finden

Als eine seiner letzten Stationen besucht Thomas das Rechnungswesen. Björn Lütt zeigt ihm einen Bereich, der für das Unternehmen unverzichtbar ist und ebenfalls meist im Hintergrund arbeitet – mit Sorgfalt, Überblick und einem starken Zusammenspiel im Team.

Was macht eure Arbeit besonders und was wird häufig unterschätzt?

Wir sorgen dafür, dass Zahlen nicht nur stimmen, sondern auch nachvollziehbar sind – und manchmal sogar jemand versteht, was sie bedeuten. Kurz gesagt: Ohne uns wäre es deutlich spannender, aber auch deutlich riskanter. Oft wird unterschätzt, welche Tragweite unsere Arbeit hat: Selbst kleine Fehler im Rechnungswesen wirken sich direkt auf das gesamte Unternehmen aus. Deshalb ist Präzision für uns kein Nice-to-have, sondern Voraussetzung. Vieles von dem, was wir tun, bleibt unsichtbar – und das ist auch unser Ziel. Die meisten merken erst, wie komplex unsere Arbeit ist, wenn irgendwo etwas nicht stimmt.

Was macht euch als Team aus?

Was unser Team besonders macht, ist die Kombination aus fachlicher Stärke und echtem Zusammenhalt. Wir können uns aufeinander verlassen und bearbeiten auch komplexe Themen pragmatisch und lösungsorientiert. Wir decken drei Bereiche – Einkauf, Rechnungswesen und Faktura – ab, ohne nur im eigenen Silo zu denken. Unser Vorteil: Wir sehen den kompletten Prozess. Unser Nachteil: Wir sehen den kompletten Prozess.

Thomas nähert sich der letzten Station seines Rundgangs. Ein Ort, an dem Vieles zusammenläuft: Vergangenheit, Gegenwart und Zukunft.

GESCHÄFTSFÜHRUNG



Wo der Zukunftskurs entsteht

40 Jahre Unternehmensgeschichte bedeuten unzählige Entscheidungen, Herausforderungen und Erfolge. Zum Abschluss seines Rundgangs nimmt sich Geschäftsführer Dietmar Hermann Zeit für Thomas. Gemeinsam blicken sie auf 40 Jahre DAMPSOFT zurück – und auf das, was die Zukunft bringen wird.



Worauf bist du mit Blick auf 40 Jahre DAMPSOFT besonders stolz?

Auch wenn es sich oft wie selbstverständlich anfühlt, ist unser Erfolg eben genau das nicht. Deswegen freue ich mich umso mehr, dass wir es immer wieder geschafft haben, auf die richtigen Dinge zu setzen und unseren Kunden, Partnern und Mitarbeitenden gut zugehört und die Wünsche und Bedürfnisse anschließend in unseren Produkten aufgenommen zu haben. Das Ergebnis, nämlich das immer weiter wachsende Vertrauen unserer Kunden in DAMPSOFT, macht mich stolz!

Was macht DAMPSOFT heute aus und was wünschst du dir für die Zukunft?

DAMPSOFT war lange abhängig vom Erfolg seines Kernproduktes, dem DS-WIN. Dass wir diesen Spirit auch auf unsere anderen Produktlinien übertragen haben, macht uns heute aus. Ich wünsche mir, dass wir auch in Zukunft weiter mit Biss, Tatkraft und Innovationsgeist am Ball bleiben!



VIELE WEGE. EIN GEMEINSAMES ZIEL.

Nach seinem Rundgang blickt Thomas auf die vielen Begegnungen zurück. Er hat Menschen getroffen, die beraten, entwickeln, organisieren, verkaufen, gestalten, unterstützen, für andere sorgen, planen und Verantwortung übernehmen. Jeder Bereich hat seine eigene Aufgabe. Jeder Mensch seine eigene Geschichte. Und doch verbindet ihn und alle anderen Mitarbeiter eine Sache: Der Wunsch, gemeinsam Lösungen zu schaffen, die Zahnarztpraxen erfolgreich machen. Seit 40 Jahren. Genau das macht DAMPSOFT aus. Nicht nur die Software. Nicht nur die Technologie. Nicht nur die Prozesse. Sondern vor allem die Menschen dahinter.

GEMEINSAM SIND WIR DAMPSOFT

WAS MAN BEI DAMPSOFT NICHT SIEHT

Fünf Blicke hinter die Kulissen einer Erfolgsgeschichte



Nach seinem Rundgang nimmt Thomas mit einem Kaffee aus dem Heimathafen kurz im Innenhof Platz. Kunden sehen am Ende eine Software, eine Schulung, eine Kampagne oder ein Beratungsgespräch. Was sie oft nicht sehen: die vielen Schritte, Abstimmungen und Menschen dahinter. Genau dort beginnt der Teil der Arbeit, der im Alltag meist unsichtbar bleibt – aber entscheidend dafür ist, dass Lösungen funktionieren.

Bevor eine Funktion veröffentlicht wird

Eine neue Funktion entsteht nicht von heute auf morgen. Oft beginnt alles mit einer Idee aus Kundenfeedback, gesetzlichen Anforderungen oder eigenen Innovationen. Danach werden Nutzen und Integration geprüft, Konzepte erstellt und mit Beta-Praxen validiert. Erst dann startet die Umsetzung. Nach der Programmierung folgen Tests, Korrekturen, finale Abnahmen und schließlich der schrittweise Release. Viele Überarbeitungen bleiben für Kunden später unsichtbar, sorgen aber dafür, dass die Anwendung zuverlässig, intuitiv und effizient nutzbar ist.

Marina Dörr, Produktentwicklung

Bevor ein Kunde eine Antwort erhält

Ein Anruf oder eine E-Mail wirkt nach außen oft wie ein einzelner Kontakt. Im Hintergrund steckt jedoch viel mehr dahinter: fachliche Weiterentwicklung, Austausch zu Produktneuerungen, Tests neuer Funktionen

und Abstimmungen mit anderen Bereichen. Gleichzeitig werden Informationen so aufbereitet, dass Kunden viele Antworten auch selbstständig und unabhängig von Servicezeiten finden können. Diese Arbeit bildet die Grundlage für eine verlässliche und qualitativ hochwertige Unterstützung.

Silke Raschke & Sarah Bauer, Kundenservice

Bevor eine Schulung beginnt

Wer an einer Schulung oder einem Webinar teilnimmt, erlebt nur einen Teil der Arbeit. Vorab werden Inhalte geprüft und aktualisiert, Unterlagen angepasst und praxisnahe Beispiele vorbereitet. Gleichzeitig werden Themen auf Anforderungen und Vorkenntnisse der Teilnehmenden abgestimmt. Viele sind überrascht, welche umfangreichen Funktionen und Arbeitserleichterungen ihre Software bereits bietet – und wie bereits kleine Anpassungen den Praxisalltag spürbar verbessern können.

Manuela Brandes, DS Campus

Bevor eine Kampagne sichtbar wird

Ein Social-Media-Post ist schnell gesehen, eine Website mit wenigen Klicks geöffnet. Doch bevor Inhalte veröffentlicht werden, entstehen im Hintergrund Ideen, Konzepte, Texte, Grafiken, Videos, Social Ads, Newsletter und Messematerialien. Vieles wird diskutiert, überarbeitet oder wieder verworfen, bevor alles zusammenpasst. Ob sich die Arbeit

gelohnt hat, zeigt sich, wenn die Botschaft die richtigen Menschen erreicht – durch Anfragen, Feedback oder spürbare Resonanz.

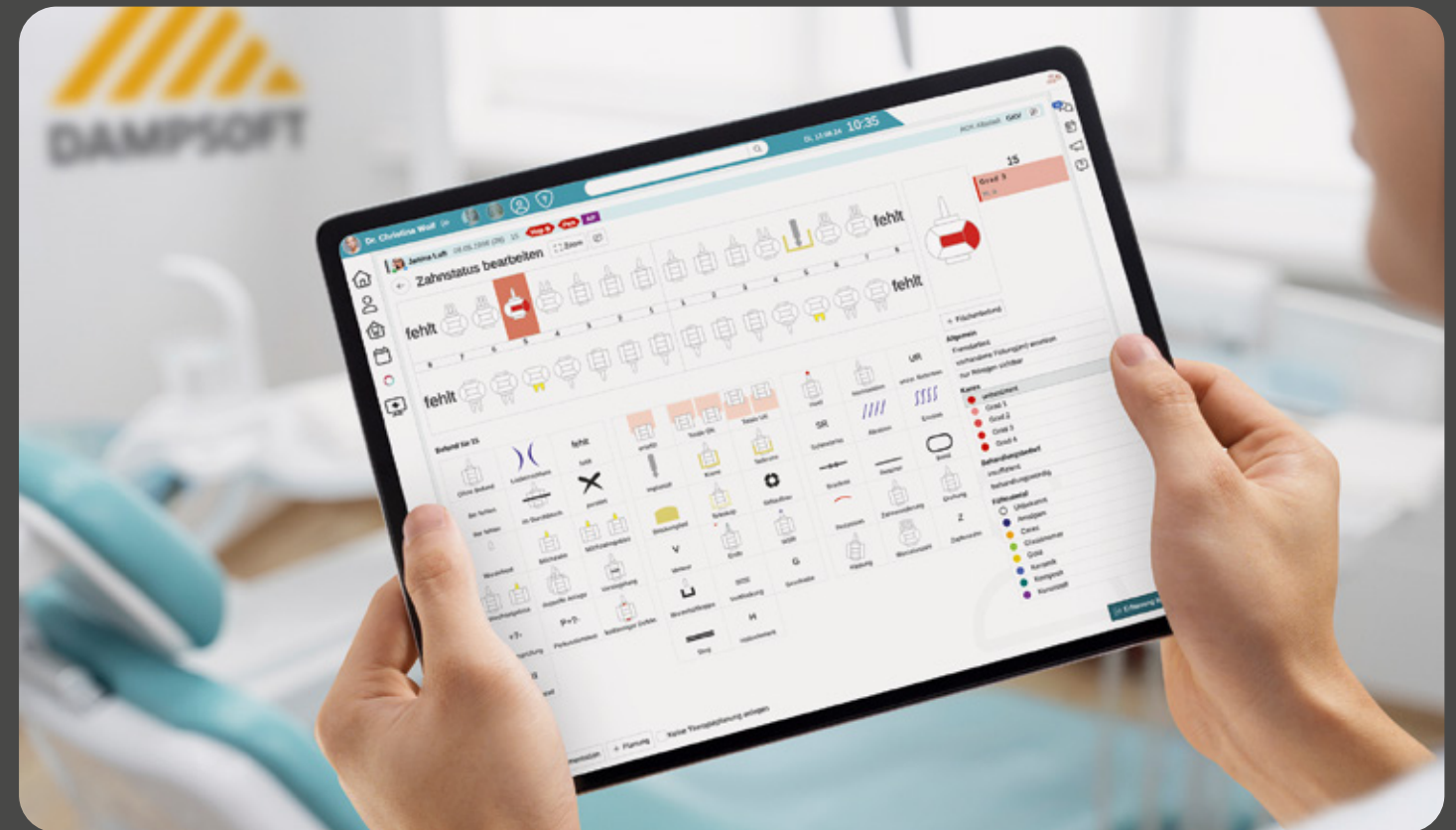
Tobias Niering, Marketing

Bevor sich eine Praxis entscheidet

Der Weg zur passenden Praxissoftware beginnt lange vor dem Vertragsabschluss. Jede Praxis bringt eigene Anforderungen mit. Deshalb geht es im Vertrieb nicht darum, einfach ein Produkt zu verkaufen, sondern Bedarfe zu verstehen, Fragen zu beantworten und gemeinsam die passende Lösung zu finden – ob das DS-WIN oder Innovationsprodukte wie das DS4, e-connect, ATHENA oder AIVA. Zuhören, Vertrauen aufbauen und Praxen über einen längeren Zeitraum begleiten: Genau das macht gute Beratung aus.

Ondrej Kunz, Vertrieb

Am Ende wird Thomas wieder bewusst: Hinter jeder Lösung, jedem Telefonat, jeder Kampagne und jeder neuen Funktion stehen Menschen, die mit Erfahrung, Leidenschaft und viel Engagement daran arbeiten, Zahnarztpraxen erfolgreich zu machen. Viele dieser Geschichten bleiben unsichtbar. Für DAMPSOFT sind sie jedoch ein wichtiger Teil von 40 Jahren Erfolg.



Auf zur ZAHNARZTPRAXIS der Zukunft!

Die Zahnmedizin verändert sich. Cloudlösungen schaffen neue Möglichkeiten, Praxen zu entlasten, Versorgung zu sichern und Zusammenarbeit neu zu denken.

Wer heute eine Zahnarztpraxis führt, spürt die Veränderungen täglich: Fachkräfte sind schwer zu finden, bürokratische Anforderungen steigen und gerade in ländlichen Regionen wird die Sicherstellung einer wohnortnahen Versorgung zunehmend anspruchsvoller. Gleichzeitig entstehen neue Versorgungsformen wie Medizinische Versorgungszentren (MVZ), Berufsausübungsgemeinschaften und standortübergreifende Praxisverbünde. Hinzu kommen veränderte Erwartungen von Patienten sowie langfristige Entwicklungen im Gesundheitswesen, die neue Anforderungen an Wirtschaftlichkeit und Organisation stellen.

Die gute Nachricht: Digitalisierung bietet zahlreiche Möglichkeiten, diesen Herausforderungen aktiv zu begegnen.



Von Insellösungen zu vernetzten Plattformen

Eine zentrale Rolle spielt deshalb der Wandel von klassischen, lokal betriebenen IT-Systemen hin zu cloudbasierten Plattformen. Während Server, Datensicherung und Wartung bislang meist direkt in der Praxis organisiert werden mussten, ermöglichen Cloudlösungen einen sicheren Zugriff auf Anwendungen und Daten – unabhängig vom Standort. Updates, Datensicherung und IT-Sicherheit können zentral bereitgestellt werden. Das reduziert den administrativen Aufwand und schafft gleichzeitig eine moderne technologische Grundlage für zukünftige Entwicklungen.

Darüber hinaus profitieren Praxen von einer höheren Ausfallsicherheit, einer besseren Skalierbarkeit und einer schnelleren Bereitstellung neuer Funktionen. Digitale Innovationen können dadurch deutlich einfacher in den Praxisalltag integriert werden.

Neue Chancen für die wohnortnahe Versorgung

Besonders groß sind die Vorteile für standortübergreifende Versorgungsstrukturen. Mehrere Praxen oder MVZ-Standorte können auf gemeinsame Systeme zugreifen, Informationen effizient austauschen und organisatorische Prozesse zentral steuern.

Die Versorgung bleibt dabei wohnortnah, während Verwaltung und Organisation effizienter gestaltet werden können. Das stärkt insbesondere Regionen, in denen einzelne Standorte wirtschaftlich oder personell unter Druck geraten.

Cloudlösungen ermöglichen zudem, Behandlungskapazitäten innerhalb eines Verbundes flexibel zu steuern. So können Patienten weiterhin in ihrer Region versorgt werden, auch wenn personelle Ressourcen begrenzt sind oder sich Versorgungsstrukturen verändern.

Mehr Zeit für Patienten durch digitale Entlastung

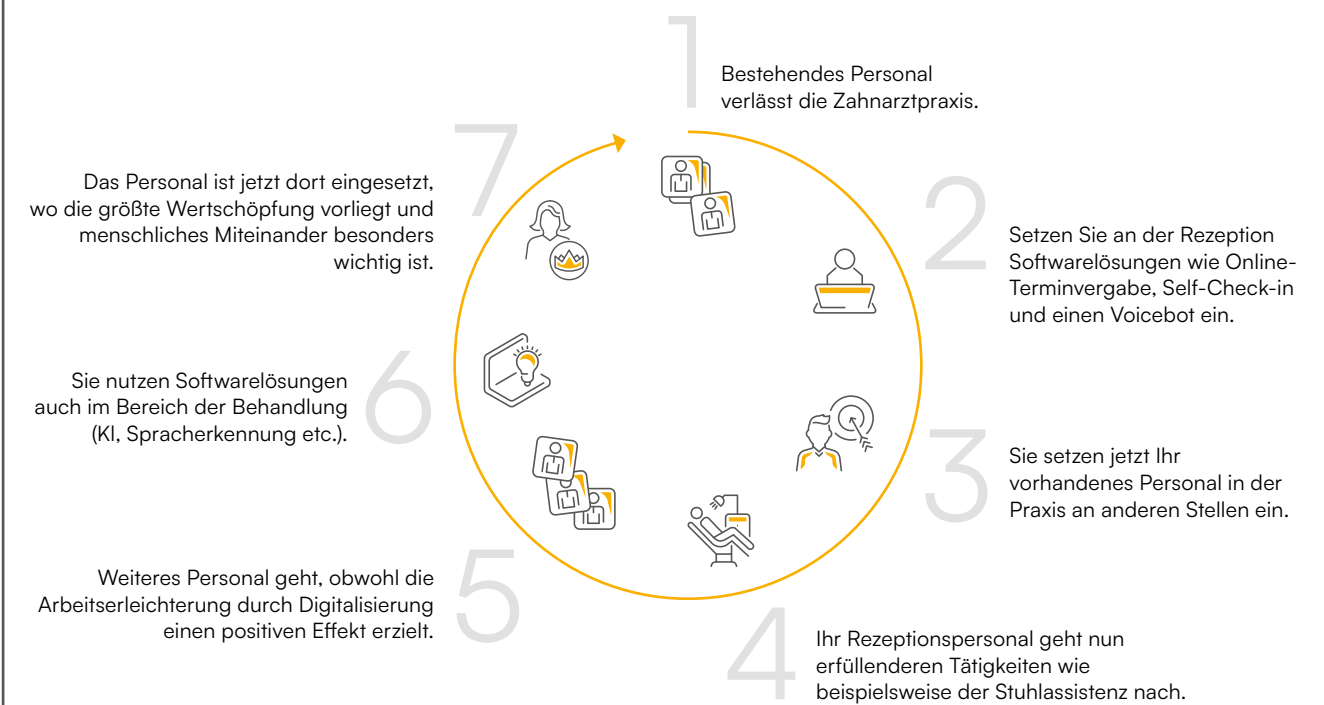
Ein weiterer wichtiger Vorteil liegt in der Entlastung der Praxisteam. Noch immer verbringen viele Mitarbeitende einen erheblichen Teil ihrer Arbeitszeit mit organisatorischen Aufgaben wie Terminmanagement, Dokumentation oder Patientenkommunikation.

Digitale Lösungen können zahlreiche dieser Routinetätigkeiten unterstützen oder automatisieren. Dazu gehören beispielsweise Online-Terminvergaben, digitale Anamnesebögen, Self-Check-in-Lösungen oder moderne Telefon-Bots.

Das Konzept der sogenannten „Softitution“ beschreibt dabei die gezielte Übernahme standardisierter Aufgaben durch Software. Ziel ist nicht, Mitarbeitende zu ersetzen, sondern sie von wiederkehrenden Tätigkeiten zu entlasten und Freiräume für die direkte Patientenversorgung zu schaffen. Praxen gewinnen dadurch Zeit für Beratung, Prävention und Behandlung, während gleichzeitig die Arbeitsbelastung der Teams reduziert werden kann.

Wenn Einrichtungen aufgrund personeller Engpässe oder steigender Anforderungen Digitalisierungsprojekte anstoßen, empfiehlt es sich häufig, zunächst bei administrativen Prozessen anzusetzen. Viele dieser Anwendun-

Schrittweise Digitalisierung der Zahnarztpraxis



gen sind den Menschen bereits aus ihrem privaten Alltag bekannt und werden daher schnell akzeptiert. So lassen sich Engpässe reduzieren und gleichzeitig Effizienz sowie Wertschöpfung steigern.

Vernetzung als Grundlage einer modernen Versorgung

Damit die Potenziale der Digitalisierung vollständig genutzt werden können, müssen Softwarelösungen künftig noch stärker miteinander vernetzt werden.

Moderne API-Plattformen sind zentrale Umgebungen zum Verwalten von Schnittstellen. Sie ermöglichen einen sicheren Datenaustausch zwischen Praxisverwaltungssystemen, Kommunikationslösungen und weiteren Anwendungen. Cloudtechnologien schaffen hierfür die notwendige technische Grundlage und fördern eine integrierte Versorgung.

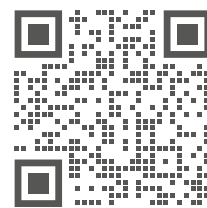
Erst durch eine stringente Vernetzung können Daten entlang der gesamten Versorgungskette effizient genutzt und digitale Prozesse nahtlos gestaltet werden.

Vielfalt der Versorgungsformen als Chance

Auch die zunehmende Vielfalt der heutigen Versorgungsstrukturen sollte als Chance verstanden werden. Einzelpraxen, Gemeinschaftspraxen, MVZs und andere Verbundformen können je nach regionalen Anforderungen unterschiedliche Stärken entfalten.

Entscheidend ist dabei nicht die Organisationsform selbst, sondern ihre Fähigkeit, Versorgungskapazitäten zu erhalten und Patienten wohnortnah zu betreuen. Moderne digitale Infrastrukturen ermöglichen es, auch kleinere Standorte in leistungsfähige Netzwerke einzubinden, ohne ihre regionale Verankerung aufzugeben.

Einen tieferen, fachlichen Einblick erhalten Sie in unseren Thesen- & Impulspapieren



www.dampsoft.de/whitepaper

Mehr Zeit fürs Wesentliche

Viele Aufgaben in einer Zahnarztpraxis folgen festen Abläufen – Terminvereinbarungen, Erinnerungen oder die Erfassung von Patientendaten.

Das Konzept der **Softitution** setzt sich aus den Worten Software und Substitution zusammen und beschreibt die Übernahme solcher Routinetätigkeiten durch intelligente Software. So werden Teams entlastet und können sich stärker auf Beratung, Betreuung und Behandlung konzentrieren.

Software ersetzt dabei nicht den Menschen – sie schafft Freiräume für menschliche Stärken.



Vorteile von Cloudlösungen



- / Sicherer Zugriff auf Daten und Anwendungen – unabhängig vom Standort
- / Zentrale Updates, Datensicherung und IT-Sicherheit
- / Weniger administrativer Aufwand in der Praxis
- / Bessere Zusammenarbeit zwischen mehreren Standorten
- / Höhere Ausfallsicherheit und Skalierbarkeit
- / Schnellere Einführung neuer digitaler Funktionen
- / Mehr Zeit für Patienten durch automatisierte Prozesse

Gemeinsam die Zukunft gestalten

Die Zukunft der Zahnmedizin liegt in der intelligenten Verbindung von Digitalisierung, Cloudinfrastruktur, Personalentlastung und vernetzten Versorgungsstrukturen.

Cloudbasierte Lösungen ermöglichen eine standortübergreifende Zusammenarbeit, verbessern die Wirtschaftlichkeit und schaffen Freiräume für die eigentliche Kernaufgabe jeder Praxis: die bestmögliche Versorgung von Patienten.

Wie diese Zukunft bereits heute konkret aussieht, zeigen moderne Cloudlösungen wie das DS4, ATHENA oder e-connect. Sie ermöglichen einen sicheren Zugriff auf Daten und Anwendungen – unabhängig vom Standort – und bilden damit die Grundlage für eine flexible, vernetzte Praxisorganisation. Updates, Daten-

sicherung und IT-Sicherheitsmaßnahmen werden zentral bereitgestellt, wodurch der administrative Aufwand in den Praxen sinkt. Außerdem profitieren Zahnärzte von einer höheren Ausfallsicherheit, besserer Skalierbarkeit und effizienterer Zusammenarbeit zwischen mehreren Standorten. Neue digitale Funktionen lassen sich schneller bereitstellen und in bestehende Prozesse integrieren. Gleichzeitig gewinnen Praxisteams durch automatisierte Abläufe wertvolle Zeit für die Betreuung und Behandlung ihrer Patienten.

Seit 40 Jahren begleitet DAMPSOFT Zahnarztpraxen bei technologischen Veränderungen. Während früher die Digitalisierung einzelner Praxisabläufe im Mittelpunkt stand, geht es heute zunehmend um Vernetzung, Automatisierung und cloudbasierte Zusammenarbeit. Die Anforderungen verändern sich – das Ziel bleibt dasselbe: Zahnärzte und ihre Praxisteams dabei zu unterstützen, Patienten auch in Zukunft hochwertig, effizient und wohnortnah zu versorgen.

Cloudlösungen sind dabei weit mehr als eine technologische Weiterentwicklung. Sie werden zu einem zentralen Baustein einer zukunftsfähigen Versorgungsstrategie. DAMPSOFT arbeitet deshalb kontinuierlich daran, gemeinsam mit Kunden und Partnern Lösungen zu entwickeln, die den Herausforderungen von morgen begegnen und die Zahnmedizin nachhaltig stärken.

Die Autoren



Smilla Mia Porath, M.A.
Senior Business Development & Transformation Manager,
DAMPSOFT GmbH

Als Strategin für Unternehmensentwicklung und Transformation treibt sie die strategische Weiterentwicklung des Unternehmens voran. Ihr Fokus liegt auf Marktchancen, nachhaltiger Digitalisierung und vielfältigen Versorgungsstrukturen im Gesundheitswesen – mit dem Ziel, die Zukunft der Branche aktiv mitzugestalten.



Dr. rer. pol. Andrej Teterin
Head of Business Development & Strategy,
DAMPSOFT GmbH

Als strategischer Entscheider mit langjähriger Führungserfahrung verantwortet er die Entwicklung und Umsetzung nachhaltiger Wachstumsinitiativen. Sein Fokus liegt auf der Verbindung von Innovation, Transformation und klarer Ausrichtung auf langfristige Wertschöpfung und unternehmerische Zielgrößen.

DAMPSOFT
INNOVATIONS
FORUM 2026

Ein Forum für die Zukunft

der digitalen Zahnarztpraxis

Neue Technologien verändern die zahnärztliche Praxis — nicht als ferne Zukunftsvision, sondern als zunehmend greifbare Realität im Praxisalltag. Beim ersten DAMPSOFT Innovationsforum 2026 in Berlin diskutierte das Fachpublikum aus Zahnmedizin und Praxismanagement, welche Möglichkeiten Künstliche Intelligenz bietet und unter welchen Voraussetzungen ihr Einsatz gelingt.



Was bedeutet KI für die Zukunft der Zahnarztpraxis?

Drei Antworten vom DAMPSOFT Innovationsforum

Vollbesetzte Stühle, rege Diskussionen und ein Thema, das alle umtreibt. Das erste DAMPSOFT Innovationsforum in Berlin war mehr als eine Fortbildungsveranstaltung. Es war ein Stimmungsbild einer Branche im Wandel. Drei Expertinnen aus Wissenschaft und Praxis beleuchteten das Thema „Künstliche Intelligenz in der Zahnarztpraxis“ aus unterschiedlichen Perspektiven: akademische Grundlagenforschung, zahnärztliche Praxis und die Sichtweise eines etablierten Softwareherstellers. Eröffnet wurde der Abend von Dietmar Hermann, Zahnarzt und Geschäftsführer bei DAMPSOFT, der die zentrale Leitfrage formulierte: „Wo steht die KI heute — und wohin geht die Reise?“.

1. Unterstützung bei der zahnmedizinischen Röntgenbild-Diagnostik

Den Auftakt machte Dr. Frauke Wiegand, Leiterin der Produktlinie ATHENA bei DAMPSOFT, die im Panel-Talk mit den Zahnärzten und Praxisinhabern Vanessa Neroch aus Berlin und Dr. Marko Schaueremann aus Köln über Röntgenbild-KI im Praxisalltag diskutierte. Die Gäste erhielten einen Einblick, wie ATHENA KI funktioniert und wie sich die Ergebnisse sicher und verantwortungsvoll einordnen lassen.

Dr. Frauke Wiegand, Dr. med. dent. Marko Schaueremann und Vanessa Neroch (v. l. n. r.).



2. Verbesserung der zahnärztlichen Versorgung in Pflegeeinrichtungen

Ein weiterer Vortrag richtete den Blick auf den zunehmenden Versorgungsbedarf in Pflegeeinrichtungen und darauf, wie moderne Technologie helfen kann, die Qualität und Sicherheit der Versorgung zu verbessern. Dr. med. dent. Julia Schwärzler koordiniert das Innovationsprojekt „Moderne intraorale Diagnostik — KI-gestützt versus konventionell“ (MiD-KI) am Klinikum der LMU München. Im Rahmen ihres Vortrags berichtete sie über eine Studie zur KI-basierten Diagnostik von Mundschleimhautveränderungen bei Senioren.

3. Entlastung bei Fachkräftemangel durch KI

Ebenfalls sehr aufmerksam verfolgten die Zuhörer den Vortrag von Dr. med. dent. Martha Büttner, Lead Product Manager AI bei DAMPSOFT, über eine konkrete Softwarelösung zur Behandlungsdokumentation. Die KI-Sprachdokumentation AIVA ist in die Praxisverwaltungssoftware DS4 und DS-WIN integriert und erfasst das zahnärztliche Behandlungsgespräch, bereitet relevante Inhalte strukturiert auf und dokumentiert sie automatisch im Hintergrund. Erfahrungswerte aus Pilotpraxen haben bereits gezeigt, dass die Dokumentation messbar effizienter wird und eine deutliche Entlastung für Zahnärzte und Praxisteams mit sich bringt.



Bild links: Dr. med. dent. Julia Schwärzler
Bild rechts: Dr. med. dent. Martha Büttner

Mein persönliches Fazit zum DAMPSOFT Innovationsforum

Die Frage, wo Künstliche Intelligenz in der Zahnarztpraxis heute steht und wohin die Reise geht, hat beim ersten DAMPSOFT Innovationsforum in Berlin einen Nerv getroffen. Die Diskussionen mit rund 100 Gästen aus Zahnmedizin und Praxismanagement haben gezeigt: Die traditionelle Skepsis gegenüber neuen Technologien weicht einer nüchternen, pragmatischen Neugier.

Der steigende Versorgungsbedarf durch den demografischen Wandel und der spürbare Fachkräftemangel zwingen die Praxen zum Umdenken. Die Bereitschaft, KI-Lösungen einzusetzen, ist hoch — vor allem in der Diagnostik und der Dokumentation. Klar ist aber auch: Isolierte Insellösungen haben im Alltag keine Chance. Der Schlüssel liegt in der nahtlosen Integration direkt in die Praxisverwaltungssysteme.

Entscheidend ist für mich ein weiterer Aspekt: Gut implementierte KI gefährdet nicht die Beziehung zum Patienten, sondern stärkt sie. Wenn uns Künstliche Intelligenz von zeitaufwendigen Routinearbeiten entlastet, gewinnt das gesamte Praxisteam genau das zurück, was keine Technik

ersetzen kann: Zeit für das persönliche Gespräch und die bestmögliche Behandlung der Patienten.

Die Zahnarztpraxen sind bereit, KI reflektiert zu integrieren. Die Zahnarztpraxis der Zukunft wird nicht von der Technik geführt, sondern von Behandlern und Teams, die KI klug einzusetzen wissen. Dafür entwickeln wir die passenden digitalen Assistenten.

Der Autor



Dietmar Hermann
Zahnarzt und Geschäftsführer,
DAMPSOFT GmbH

Dietmar Hermann ist seit mehr als 20 Jahren für DAMPSOFT tätig und hat die Entwicklung und den Erfolg des Unternehmens aktiv mitgestaltet. Seit 2022 bildet er die Geschäftsführung gemeinsam mit Janosch Greifenberg. Mit seinem zahnmedizinischen Hintergrund und unternehmerischen Weitblick verfolgt er eine klare Mission: innovative Lösungen zu entwickeln, die den Standard von morgen in die Zahnarztpraxis von heute bringen.

40 JAHRE

GEMEINSAM GEWACHSEN

Seit 40 Jahren begleitet DAMPSOFT Praxen auf ihrem Weg –
mit verlässlicher Software, persönlicher Nähe und dem gemeinsamen
Anspruch, den Praxisalltag immer weiter zu verbessern.

“

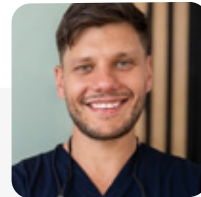
Dr. Lilly Qualen
Zahnarztpraxis am Hafen,
Niendorf/Ostsee



DAMPSOFT begleitet mich seit Beginn meines Berufslebens – und mir war klar, dass ich diesen starken Partner in meinem turbulenten Alltag als Praxisinhaberin nicht mehr missen möchte. Besonders schätze ich, dass hinter der Software Menschen stehen, die die Abläufe in einer Zahnarztpraxis wirklich verstehen und stetig optimieren. Danke für viele Jahre Zusammenarbeit, Support, Weiterentwicklung und dafür, dass man gemeinsam wächst. Herzlichen Glückwunsch zum Jubiläum!

“

Jacob Notz
Notz Zahnmedizin & Ästhetik,
Bondorf



Ich war schon immer an der Digitalisierung im zahnmedizinischen Bereich interessiert, da ich hier großes Potential in der Produktivität sehe. DAMPSOFT bietet hier aus meiner Sicht einfache und effiziente Lösungen. Zum Jubiläum gratuliere ich herzlich und wünsche DAMPSOFT weiterhin viel Erfolg, Innovationskraft und ein gutes Gespür für die Anforderungen moderner Zahnarztpraxen.

“

Nele Neumann-Lezius
Zahnarztpraxis Neumann-Lezius,
Kappeln



Mit derselben Sorgfalt, die wir den Zähnen unserer Patienten widmen, entwickelt DAMPSOFT tolle Software, die durch Qualität und Zuverlässigkeit überzeugt. Als hiesiges Unternehmen ist es fest in der Schlei-Region verwurzelt und pflegt zu Kunden und Partnern eine fast freundschaftliche Verbindung. Wir bedanken uns für eure anwenderfreundlichen Ideen, die ihr seit 40 Jahren für uns kontinuierlich weiterentwickelt!

“

Johannes Maly
Zahn im Plan,
Gettorf & Melsdorf



Die langjährige Zusammenarbeit hat unseren Praxisalltag deutlich erleichtert. Neue Funktionen lassen sich einfach integrieren und das System ist so benutzerfreundlich, dass die Einarbeitung mit neuen Mitarbeitern schnell und unkompliziert gelingt. Außerdem schätzen wir besonders die Mitarbeiter bei DAMPSOFT, die uns immer freundlich, engagiert und unterstützend zur Seite stehen.

“

Georg Benjamin
Zahnarztpraxis Kofferdam,
Berlin



Vor der Gründung meiner eigenen Praxis habe ich bereits sieben Jahre mit DAMPSOFT gearbeitet und in anderen Praxen auch andere Systeme kennengelernt. Deshalb wusste ich genau, worauf ich mich einlasse. Besonders schätze ich, dass hinter DAMPSOFT Menschen stehen, die ähnliche Werte vertreten wie wir. Ohne Lösungen wie ATHENA, die digitale Anamnese und die Online-Terminvergabe wäre unser Praxisalltag heute kaum noch vorstellbar. Herzlichen Glückwunsch zum 40-jährigen Jubiläum und weiterhin viel Erfolg für die Zukunft!

“

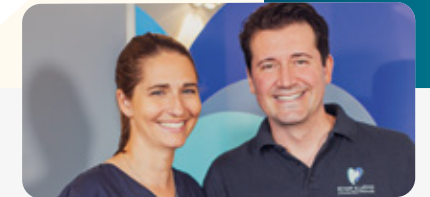
Inge Harrs
Zahnarztpraxis Harrs,
Damp



Zum 40. Jubiläum der Firma DAMPSOFT gratuliere ich herzlich! Zu ihrer Geburtsstunde war ich Vorbereitungsassistentin in der Praxis von Wolfram Greifenberg. Obwohl er in Vollzeit tätig war, entwickelte er im Hintergrund mit fast übermenschlichem Einsatz und viel Geschick eine Abrechnungssoftware. Für diese herausragende Leistung kann man nur Anerkennung und Hochachtung empfinden. Er war auch ein sehr guter Zahnarzt und Ausbilder. Der Firma DAMPSOFT und der Familie Greifenberg wünsche ich für die Zukunft alles Gute!

“

Dr. Susanne Scharf & Dr. Andreas Lagan
Zahnarztpraxis Dr. Scharf & Dr. Lagan,
Seeheim-Jugenheim



40 Jahre DAMPSOFT — das ist ein beeindruckender Meilenstein, zu dem wir von Herzen gratulieren! Vier Jahrzehnte Innovation, Beständigkeit und Leidenschaft für die Digitalisierung in der Zahnmedizin — das verdient höchste Anerkennung. Was als Vision begann, ist heute aus dem Praxisalltag unzähliger Zahnarztpraxen nicht mehr wegzudenken. Wir dürfen seit zehn Jahren Teil dieser Erfolgsgeschichte sein und möchten diese Gelegenheit nutzen, um Danke zu sagen. Danke für eine Partnerschaft, die von Vertrauen, Kompetenz und echter Zusammenarbeit geprägt ist. Mit eurer Unterstützung haben wir den Schritt in eine vollständig digitalisierte Praxis gewagt und erfolgreich gemeistert. Von der Einführung über die Schulungen bis hin zum täglichen Support — ihr wart und seid ein verlässlicher Partner an unserer Seite. Euer Engagement hat unseren Arbeitsalltag nicht nur effizienter, sondern auch angenehmer gemacht. Davon profitieren wir, unser Team und vor allem unsere Patientinnen und Patienten. Wir freuen uns auf viele weitere gemeinsame Jahre und wünschen dem gesamten DAMPSOFT-Team weiterhin viel Erfolg, Innovationsgeist und die Energie, die Zukunft der Zahnarztpraxis mitzugestalten. Herzlichen Glückwunsch zum 40. Jubiläum!

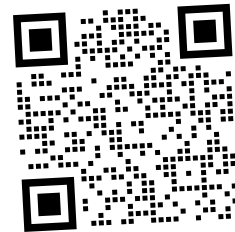
NOCH MEHR JUBILÄUM GIBT'S ONLINE!

Vier Jahrzehnte voller Innovationen, Begegnungen und gemeinsamer Erfolge – das feiern wir nicht nur in diesem Jubiläumsmagazin.

Auf unserer Website erwartet Sie noch mehr aus 40 Jahren DAMPSOFT: spannende Einblicke in unsere Unternehmensgeschichte, exklusive Videos, besondere Momente aus dem Arbeitsalltag und viele weitere Geschichten rund um unser Unternehmen.

Außerdem finden Sie dort das Jubiläumsmagazin in digitaler Form zum Downloaden, attraktive Angebote zu unseren Softwarelösungen sowie eine Mitmachaktion mit Gewinnspiel und 40 tollen Preisen.

Entdecken Sie die Highlights unseres Jubiläums und werfen Sie einen Blick hinter die Kulissen. Es lohnt sich!



Jetzt mehr entdecken:
www.dampsoft.de/40jahre

STIMMEN, DIE VERBINDEN

40 JAHRE

40 Jahre DAMPSOFT sind auch 40 Jahre vertrauensvolle Zusammenarbeit. Viele Wegbegleiter haben uns über die Jahre unterstützt, Ideen eingebracht, Lösungen mitgestaltet und unseren Weg auf vielfältige Weise bereichert. Einige von ihnen haben uns persönliche Glückwünsche dagelassen. Dafür sagen wir herzlich Danke – ebenso wie allen Unternehmen, die Teil unserer Geschichte sind und DAMPSOFT bis heute auf unterschiedliche Weise begleiten.

“bfs⁺

Martin Nokaj
Geschäftsführer, BFS health finance

Über die Jahre hinweg ist aus der Zusammenarbeit mit DAMPSOFT weit mehr entstanden als eine klassische Partnerschaft. Wir kennen und vertrauen einander und wir entwickeln uns gemeinsam weiter. Genau diese Nähe macht den Unterschied – damals wie heute. 40 Jahre DAMPSOFT sind auch ein Stück gemeinsamer Weg, auf den wir mit Stolz blicken und den wir genauso gemeinsam weitergehen wollen.



“

Heiko Wichmann
Geschäftsführer, dental bauer GmbH

40 Jahre DAMPSOFT – das ist nicht nur ein Unternehmensjubiläum, es ist ein Zeichen für Verlässlichkeit und Innovation im Dentalmarkt. Als langjähriger Partner schätzen wir die enge, vertrauensvolle Zusammenarbeit sehr. DAMPSOFT ist für uns weit mehr als ein Softwareanbieter – ein echter Wegbegleiter für die Zahnarztpraxen, die wir gemeinsam unterstützen. Herzlichen Glückwunsch zum 40. Jubiläum!

“T Health

Uwe Heckert
COO Health Industry, T-Systems

40 Jahre DAMPSOFT – das ist für mich weit mehr als ein Jubiläum. Es ist der Beweis, was entsteht, wenn Überzeugung, Nähe zur Praxis und echter Gestaltungswille zusammenkommen. DAMPSOFT stellt den Patienten in den Mittelpunkt. Gemeinsam mit der T Cloud stellen wir ein stabiles, sicheres Fundament. Das entlastet auch Ärztinnen und Ärzte sowie das medizinische Personal. Herzlichen Glückwunsch! Ich freue mich auf die nächsten Schritte dieser Erfolgsgeschichte.

“RISE

Prof. Dr. Thomas Grechenig
CEO und Gründer, RISE

DAMPSOFT war für RISE stets ein mutiger Vorreiter der Digitalisierung und zugleich ein Paradebeispiel für die Verlässlichkeit des deutschen Mittelstands. Die Handwerkskunst der digitalen Innovation braucht beide Fähigkeiten: das schnelle Entscheiden, wenn ein klares Ziel im Sinne der Kunden erreicht werden kann, aber auch das Abwägen mit viel Bedacht, ob sich dieser wilde Ritt denn genau jetzt auch lohnt. Wir sind wirklich stolz auf diese Partnerschaft über Dekaden. Danke, Chapeau und Gratulation!

Plandent

KZBV



MedTriX^{Group}

HENRY SCHEIN®

DATEXT

GERL.
DENTAL

Martin Greiner & Wolfgang Greiner
Geschäftsführer, ErgoDent Software GmbH

Zum 40-jährigen Jubiläum von DAMPSOFT gratulieren wir sehr herzlich. Vier Jahrzehnte erfolgreiche Arbeit sind ein eindrucksvoller Beleg für hohe Software-Qualität, zuverlässigen Kundenservice und tiefe Marktcompetenz. Seit einem Jahr arbeiten unsere Häuser nun eng zusammen. In dieser Zeit haben wir Sie als absolut professionellen und vertrauenswürdigen Partner kennengelernt. Genau aus diesem Grund legen wir die Betreuung unserer geschätzten Kunden mit vollstem Vertrauen in Ihre Hände. Wir sind fest davon überzeugt, dass unsere Kunden bei DAMPSOFT auch in Zukunft erstklassig betreut werden. Wir wünschen Ihrem Unternehmen weiterhin stetiges Wachstum und viel Erfolg.

Michael Schösser
Geschäftsführer, Vidal MMI Germany GmbH

Wir gratulieren DAMPSOFT herzlich zum 40-jährigen Jubiläum. Unsere Partnerschaft steht für Vertrauen und das gemeinsame Ziel, Zahnarztpraxen mit praxisnahen Lösungen zu unterstützen. Mit unserer Verordnungssoftware data4doc leisten wir gemeinsam einen wichtigen Beitrag zur Patientensicherheit im Verordnungsprozess – auf Basis aktueller Arzneimitteldaten und automatischer Prüfungen auf Wechselwirkungen.

Wilhelm Hakim
Geschäftsführer,
IFG – Internationale Fortbildungsgesellschaft

40 Jahre Kompetenz und Leidenschaft! Das ifg-Team gratuliert herzlich zum Firmenjubiläum und wünscht auch für die kommenden Jahrzehnte viel Erfolg, spannende Projekte und gutes Gelingen. Möge die Reise weiterhin von Innovation, Engagement und Verlässlichkeit geprägt sein. Wir freuen uns auf die nächsten Kapitel, in denen wir gemeinsam Ziele setzen, Herausforderungen meistern und Erfolge feiern. Herzlichen Glückwunsch!

Thomas Schiffer
Geschäftsführer, DZR

40 Jahre DAMPSOFT – dazu gratulieren wir herzlich. Unsere Partnerschaft reicht weit zurück bis in die Zeit der Disketten-Abrechnung und hat sich über viele gemeinsame Projekte stetig weiterentwickelt. Mit unserer komfortablen Factoring-Schnittstelle vom DS-WIN und DS4 direkt in unser PraxisPortal und zurück sowie mit der cleveren Integration von DZR H1 inklusive Kennzahlen aus dem DZR Honorar-Benchmark im DS-WIN unterstützen wir heute einen effizienten digitalen Workflow in den Praxen. Besonders schätzen wir die stets partnerschaftliche, offene und konstruktive Zusammenarbeit mit dem gesamten DAMPSOFT-Team. Wir freuen uns auf viele weitere gemeinsame Jahre mit spannenden Projekten.

Till Stadermann
Leitung Vertrieb & Marketing,
Software Service Stadermann GmbH

Herzlichen Glückwunsch zu 40 Jahren DAMPSOFT! Was uns seit dem Beginn unserer Partnerschaft in 2023 besonders beeindruckt, ist die Zusammenarbeit auf Augenhöhe. Aus einer Kooperation ist ein freundschaftlicher Austausch geworden, mit dem gemeinsamen Anspruch, die Digitalisierung im Dentalmarkt voranzubringen. Danke für das Vertrauen, die Offenheit und die vielen erfolgreichen Projekte. Auf die nächsten 40 Jahre Innovationskraft!

Sylvia Wuttig
Geschäftsführerin & Gesellschafterin,
DAISY Akademie + Verlag GmbH

Lieber Janosch, liebe Familie Greifenberg, liebes DAMPSOFT-Team! Wow – 40 Jahre DAMPSOFT, 40 Jahre Spitze! Herzlichen Glückwunsch! Das müsst ihr kräftig feiern – und in Gedanken bin ich dabei. Gerne erinnere ich mich an die superschöne Zeit mit dem genialen DAMPSOFT-Gründer Wolfram Greifenberg und die vielen fröhlichen Anwendertreffen, die oft erst bei Sonnenaufgang endeten. Als jahrzehntelange Wegbegleiterin war es für mich eine Herzenssache, Wolfram beim Anwendertreffen 2015 mit einer ganz persönlichen Laudatio aus dem operativen Geschäft zu verabschieden. Weiterhin alles Gute und ganz viel Erfolg!

Michaela Prins (& Team)
Geschäftsführerin, dentastico GmbH

40 Jahre DAMPSOFT – Wahnsinn! Wir gratulieren euch zu dieser herausragenden Leistung, ein Unternehmen über vier Jahrzehnte lang aufzubauen und weiterzuentwickeln. Als externes Abrechnungsunternehmen blicken wir auf eine lange, vertrauensvolle und erfreuliche Zusammenarbeit zurück. Einige von uns arbeiten bereits seit ihrer Ausbildung in der Zahnarztpraxis mit Software von DAMPSOFT und sind damit „groß“ geworden. Wir können es kaum erwarten, wie die nächsten 40 Jahre aussehen werden.

Christian Brendel, Diana Haber & Monika Brendel
Geschäftsführung und Gründerin,
solvi GmbH

Das Team solvi gratuliert herzlich zum 40. Geburtstag! Der Grundstein für die Verbindung unserer Familienunternehmen wurde schon von Wolfram Greifenberg und Monika Brendel gelegt – und wird heute in zweiter Generation weitergetragen. Uns verbinden Haltung, gemeinsame Werte und der Anspruch, Zahnarztpraxen wirklich weiterzubringen. Wir freuen uns auf viele weitere gemeinsame Jahre.

Julia Kümmer & Sina Weise
Marketing, Wawibox (caprimed GmbH)

Liebes DAMPSOFT-Team, wir wünschen euch weiterhin viel Erfolg – auf die nächsten 40 Jahre und alles, was noch kommt. Wir freuen uns auch künftig auf eine gute Zusammenarbeit.

Prof. Dr. Johannes G. Bischoff
Steuerberater, vereid. Buchprüfer,
Prof. Dr. Bischoff & Partner AG

40 Jahre Innovation, Partnerschaft und Vertrauen – dazu gratulieren wir herzlich! Seit vielen Jahrzehnten verbindet uns eine vertrauensvolle und freundschaftliche Zusammenarbeit. Begonnen hat sie auf der IDS mit Wolfram Greifenberg, zu dem ein enges Verhältnis bestand, das heute mit der nächsten Generation in gleicher Weise fortgeführt wird. Was uns verbindet: Wir sind stets auf der Suche nach noch besseren Lösungen für die Zahnarztpraxis. Gemeinsame Veranstaltungen, zahlreiche Gespräche und der offene Austausch rund um Praxissteuerung, steuerliche Fragen und Unternehmensentwicklung haben beide Seiten bereichert. Für die Zukunft wünschen wir weiterhin viel Erfolg, Innovationskraft und freuen uns auf viele weitere Jahre guter Zusammenarbeit.

Johannes Benedikt Teltscher
Geschäftsführer, Weissheit

Persönlich arbeite ich seit 2010 mit DAMPSOFT zusammen, als Weissheit sind wir seit unserer Gründung 2022 offizieller Partner. Ob bei Gründungen, Übernahmen oder Zukunftsthemen der Branche – wir schätzen den intensiven Austausch sehr. DAMPSOFT ist auch bei unseren Weissheit-Events immer ein willkommener Gast. Herzlichen Glückwunsch zum 40-jährigen Jubiläum – auf die nächsten 40 gemeinsamen Jahre!



JAHRE AN IHRER SEITE

Inspiziert von unserem Gründer Wolfram Greifenberg entwickeln wir seit 40 Jahren innovative Softwarelösungen. Gemeinsam mit Zahnärzten schaffen wir Tools, die Praxen jeder Größe voranbringen. Für uns ist jeder Mitarbeiter und Kunde ein Teil dieser Erfolgsgeschichte.

Vielen Dank!